

*career and communication consulting services - ccs*  
Personalberatung / Unternehmenskommunikation

## I. Situation

Die derzeitige Arbeitsmarktsituation gilt bekanntlicherweise immer noch - und das seit Jahren - als angespannt, wenngleich sich derzeit auf Grund positiver wirtschaftlicher Entwicklungen in Deutschland für bestimmte Berufs-Gruppierungen Entspannungstendenzen abzeichnen. Unabhängig davon sind heute u. a. sog. soft skills wie Flexibilität, Mobilität, Motivation, Teamfähigkeit (social skills) etc. unverzichtbar bzw. werden von Bewerbern mehr als je zuvor erwartet. Stetige persönliche Markt- und Selbsteinschätzungen sowie Bewerbungen sind i. d. R. weiterhin immer wieder erforderlich, da Positionen zunehmend auf der Basis zeitlich befristeter Arbeitsverträge vergeben werden. Dadurch ist im Laufe der individuellen beruflichen Karriere der Beratungsbedarf durch externe Gutachter (gängige Anglizismen *Consulting, Coaching, Training*) zunehmend gefragter \*. Der Markt zeigt außerdem immer die Tendenz, dass ca. 80 - 90% aller eingehenden Bewerbungen - aus unterschiedlichen Berufsbereichen und von heterogenen Zielgruppen - erfolglos verlaufen. Die eigene, sehr oft noch mangelhafte Präsentation der eigenen Person sowie der damit gegebenen Persönlichkeit und Fähigkeiten führt **nicht** zum erwünschten Erfolg und wirkt sich im Vorfeld mehr oder weniger ungewollt **kontraproduktiv** für den Bewerber aus.

## II. Modell

In den **Vereinigten Staaten (USA)** werden sowohl Schüler in unterschiedlichen Bildungseinrichtungen, Auszubildende sowie Absolventen von Hochschulen und Universitäten von sog. Coaches auf die Zeit nach ihrer jeweiligen Ausbildung bzw. auf die Zeit des darauf folgenden Berufslebens vorbereitet. In Europa/Deutschland ist ein solches Modell noch in der Entwicklungsphase und entsprechend auszubauen (Hinführen an einen **komplexen, kompetitiven** Arbeitsmarkt).

Wir und unsere Serviceangebote richten uns an zunächst drei Zielgruppen, die von uns (ccs) sowie unseren Kooperationspartnern beraten werden sollen:

1. Absolventen von Fachhochschulen und Universitäten vor Studiums-Abschluss und vor Karrierebeginn
2. Schüler von Realschulen, berufsbildenden Schulen und Gymnasien vor Schulabschluss und vor Berufsausbildung bzw. Studium
3. Wiedereinsteiger bzw. berufliche Umsteiger in einer Neuorientierungsphase, nach Verlassen ihres ursprünglichen Berufsfeldes bzw. vor Einstieg in neue Berufsbereiche.

## III. Ziele

Synergetisch mit unserem Service soll der Abbau der regionalen Arbeitslosigkeit durch selektive, zielgruppenspezifische Personalberatung erreicht werden - wir (ccs) sehen und positionieren uns dabei sowohl als **Partner** der lokalen mittelständischen Unternehmen, der Bundesagentur für Arbeit Mainz (Hochschulteam - HST) und der Agenturen benachbarter Städte im Raum Mainz als auch der Bewerber

selbst, unseren direkten Beratungs-Kunden. Vorausgesetzt wird die jeweilige persönliche Bereitschaft, in die Ausarbeitung der bewerbungs- und berufsrelevanten Papiere zu investieren - auch Zeit. Dazu muss von unserer Seite glaubhaft vermittelt werden, dass es eine Investition in die eigene Zukunft ist, erfolgsorientiert und begleitet mit dem Gedanken, dass wir einen großen Teil des Lebens mit unserer Arbeit, dem damit verbundenem Umfeld und den darin eingebundenen KollegenInnen und MitarbeiterInnen verbringen, gleichwohl oft Stellenangebote angenommen werden müssen, die nicht immer „1. Wahl“ für den Bewerber sein können. Dennoch sprechen unsere Erfahrungen der vergangenen Jahre dafür, dass die Anzahl der Angebote, die eine gewisse Auswahl zugunsten des Arbeitssuchenden bzw. des Bewerbers zulassen, mit der Qualität seiner Bewerbungsunterlagen positiv korreliert.

Weiterhin bieten wir unseren Kunden eine beratende Begleitung innerhalb seiner Bewerbungsphasen an, um diesen Prozess zu beschleunigen bzw. effizienter zu gestalten.

#### IV. Unser Service-Portofolio (Startphase)

Über unsere Professionalität - gegeben durch langjährige berufsberatende Praxis - sollen mittels/über unserer Beratertätigkeit weitere Berufswege zugunsten unserer Kunden geebnet werden - als Investition in die eigene berufliche Zukunft. Wir bieten innerhalb der Beratungen für die oben aufgeführten Zielgruppen zunächst folgenden Service u. a. in Bildungsbereichen für Jugendliche / Azubis, Erwachsene aller Berufsgruppen sowie Studenten / Absolventen von FH und Universitäten:

- **Personalberatung - consulting**

1. Profiling / individuelle Situations- und Potenzialanalyse
2. Bewerbungsmarketing Self Marketing\*, Präsentation
3. Recruitment
4. Rhetorik / Gesprächsführung<sup>1</sup>
5. Zeit-Management
6. Krisenintervention<sup>2</sup>

- **Training**

7. EDV-Training (MS-Office - Windows, Word, Excel, PowerPoint, Internet, Outlook)
8. Business English
9. Ggf. Vermittlung in neue Stellen über den Firmenpool aus uns bekannten Kontakten/Firmennetzwerken (Firmen und Stellenakquise für Bewerber)

- **Communication**

10. Scientific Communication, PR, Redaktion, wissenschaftliche Beratung<sup>3</sup>

ccs - career consulting services  
ein start up - venture innerhalb der TZM GmbH  
Bonifaziustürme - Turm B - 5. Etage - TeCeM  
Erthalstr. 1  
55118 Mainz



1. U. a. in Kooperation mit einer **Unternehmensberatung** in Bingen
2. In Kooperation mit **Praxis-Impulse im TeCeM**
3. Kooperation mit **PR-Agenturen** in Heidelberg und Frankfurt

#### V. Eigener beruflicher Background durch unsere Erfahrungen in den vergangenen Jahren:

- Akademische Ausbildung und Berufserfahrung als Dozent und Lehrbeauftragter in F & E an Instituten und Unternehmen, sowie PR/Marketing und Unternehmenskommunikation
- Personalberatung und Vermittlung, Coaching, Training und berufliche Qualifizierung von Jugendlichen und Erwachsenen
- Psychologische Arbeitsberatung (in Kooperation mit einer Psychologin)
- Wissenschaftlicher Pressereferent - Scientific Communication (Dr. Metzroth)

Contact: [bernhard.metzroth@ccs-mainz.de](mailto:bernhard.metzroth@ccs-mainz.de)

For a perfect performance

\*Literatur zum Thema:  
Gekonntes Ego-Marketing, Manager Magazin 02/2006